

## **IFM e.V. - Diskussion Programm & Leitlinien**

An die Sprecherinnen und Sprecher der sechs Sparten des IFM

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

der Vorstand des IFM e.V. möchte gemeinsam mit euch ein Programm & Leitlinien erarbeiten. Wir sind überzeugt, dass für unsere zukünftige Arbeit, für unsere Darstellung nach außen und für das Selbstverständnis des IFM ein solches Programm von zentraler Bedeutung ist. Die folgenden Fragen bitten wir euch, in allen sechs Sparten zu diskutieren. Die Fragen können gern ergänzt oder verändert werden. Sie dienen als Diskussionshilfe und Richtungsweisung.

Die Ergebnisse der Diskussionen in den einzelnen Sparten werden dann von den Sprecher/innen zusammengetragen und zu einer gemeinsamen Programmvorlage ausgearbeitet. Im Zuge der Neugestaltung der Webseite [www.musik-in-koeln.de](http://www.musik-in-koeln.de) wünschen wir uns, dass dieses Programm schon Eingang in die Inhalte und Funktionen unserer Webpräsenz findet.

### **1. Kurzfristige Ziele (1-2 Jahre)**

Welche kurzfristigen Maßnahmen des IFM, ohne großen Budgetaufwand, sieht eure Sparte als besonders dringend an?

*z.B. strukturelle Maßnahmen: Synergien durch Vernetzung (Veranstalter, Künstler, Labels, Journalisten), gemeinsame Nutzung diverser Pools (Werbepool, Technikpool, Plakatplätze, Proberäume, Säle zu günstigeren Konditionen), internationale Präsenz und Vernetzung, die freie Szene mit Diskussionen und Veranstaltungen in die Öffentlichkeit tragen ...*

### **2. Mittelfristige Ziele (2-4 Jahre)**

Welche mittelfristigen Maßnahmen des IFM, mit mehr Budgetbedarf verbunden, sieht eure Sparte als besonders dringend an?

*z.B. Erweiterungen der Punkte unter 1. mit höherem Budgetbedarf, eigene Räume des IFM für Proben und Konzerte ...*

### **3. Langfristige, durchaus auch visionäre Ziele die für den IFM sinnstiftend sind**

*z.B. „Haus der Musik“ mit Kammermusiksaal, Proberäumen u.ä.*

### **4. Webseite**

Welche inhaltlichen Anforderungen sieht eure Sparte für eine künftige IFM Webseite?

**a)** für den öffentlich zugängigen Bereich, den allgemeinen Internet Benutzer

*z.B. Konzertkalender, Musiker/Ensemble Porträts, kulturpol. Themen, Konzert/CD-Rezensionen*

**b)** für den Mitgliederbereich, Kommunikation und Informationsaustausch untereinander

*z.B. Adressenlisten/Ansprechpartner, Erfahrungsaustausch*

Wie sieht eure Sparte den Vorschlag des Vorstands eine **Web-Redaktion mit IFM-Mitgliedern** aufzustellen (mind. ein Vertreter pro Sparte)? Die Web-Redakteure würden eine monatliche Aufwandsentschädigung erhalten und hätten die Aufgabe die IFM-Webseite regelmäßig mit Inhalten zu füllen (Termine, Rezensionen, Videos, kulturpol. Texte etc.) und auch eine Vernetzung mit den Social-Media Plattformen voranzutreiben. Sie wären auch Ansprechpartner in den jeweiligen Sparten.

### **5. Leitlinien**

Welche Leitlinien soll sich der IFM e.V. geben?

*z.B. Empfehlung von Mindesthonoraren, Empfehlung von Eintrittspreisen und keine Gratiskonzerte, viele Beispiele dazu auch unter <http://selbstverpflichtung.artbutfair.org>*

*Leitlinien für internes Arbeiten und Handeln: finanzielle Transparenz, klare & faire Strukturen, ökologisch & nachhaltig: Printmedien, Open Source, regionale Dienstleister ...*